

Hayat'ın Molfix'i, Nijerya'nın "Yılın En Yenilikçi Markası"

Hayat Kimya, Molfix bebek beziyle açık ara pazar lideri olduğu Nijerya'da "Yılın En Yenilikçi Markası" ödülüne layık görüldü.

Hijyen, ev bakım ve temizlik kağıtları kategorilerinde 12 markasıyla 9 ülkede 8 bine yakın çalışanla büyümesini sürdüren Hayat Kimya, Nijerya'da her yıl düzenlenen **Marketing Edge Brands and Advertising Excellence Awards** töreninde **Molfix** markasıyla **"Yılın En Yenilikçi Markası"** ödülüne layık görüldü.

Yüzde 51 pazar payıyla liderliğini sürdürüyor

Hayat Kimya'nın, Molfix bebek beziyle Nijerya'da %51 pazar payıyla liderliğini sürdürdüğünü belirten Hayat Kimya Nijerya Genel Müdürü Hakan Mısıri, "Hayat Kimya olarak herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak belirlediğimiz stratejilerimizle girdiğimiz her pazarda markalarımızla kısa sürede ilk iki oyuncudan biri haline geliyoruz. Nijerya'da da pazara girişimizden sonra 2 yıl gibi kısa bir sürede liderliğe tırmandık ve sürdürüyoruz. Gerek potansiyeli, gerek dünya standartlarındaki **100 milyon dolarlık üretim tesisi yatırımlarıyla** Nijerya'yı, Hayat Kimya'nın Batı Afrika üssü olarak görüyoruz" dedi.

180 milyonluk genç nüfusu ve ortalama 6 çocuklu aile yapısı ile Nijerya pazarının öneminden bahsederek sözlerine devam eden Mısıri, "Nijerya'da 13 milyon bebek var ve günde 3 bez kullanılıyor, bu da 8 saatte 1 bez değiştiriliyor demek. Oysa Türkiye'de günde 4-5 bez kullanılıyor, hatta yeni doğanda bu rakam günde 8'e kadar çıkıyor. Dünyanın 5. büyük markalı bebek bezi üreticisi olarak, Hayat'ın dünya standartlarındaki kalitesini Nijeryalı bebeklere de ulaştırmak bize şevkle çalışma azmi veriyor. Bugün, tüm dünyada dakikada 11.200 bebek Molfix giyiyor, her geçen gün bu sayıyı arttırmak için çalışıyoruz" dedi.

2 bin 200 hastanede 350 bin anneye eğitim, "Mo-Mum" Molfix anneleriyle aktiviteler

Nijerya'da hijyen alışkanlıklarını geliştirmek için annelere farkındalık programları ile ulaştıklarını belirten Mısıri, "9 eyalette 2.200 hastanede 350 bine yakın anneye bebek bakımı bilgilendirmesi yaptık. Nijerya'nın alışlagelmiş açık pazarlarında 100 bin anneye hijyen eğitimi ve bebeklerinin bez değişimini yerinde gerçekleştirdik ve ülke çapında hijyenik ve mutlu bir bebeklik dönemi yaşayabilmeleri için Nijeryalı bebeklere Molfix deneyimi yaşatacak numuneler temin ettik. Nijerya'da 'MO-MUM' ismiyle adlandırdığımız "Molfix annelerini" biraraya getirip keyifli aktiviteler düzenlemeye devam ediyoruz. 2 sene gibi kısa bir sürede, ülkede fark yaratan bir marka haline gelebilecek işler başarmaktan ve markalarımızın ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz, daha fazla aileye Hayat götürmek için çalışmaya devam edeceğiz" diye sözlerine devam etti.



Hayat Kimya Nijerya'da Molfix ile 2016'da Devlet Araştırma Teknolojisi Enstitüsü tarafından **Molfix "Afrika'nın En İyi Bebek Bezi Markası" ödülüne layık görülmüştü.** 2017'de ise bu başarıyı Molfix'in **"Afrika Kalite Başarısı Ödülü"** takip etmişti. Yine geçtiğimiz yıl pazarlama aktiviteleri Nijerya Reklamverenleri Birlięi (ADVAN) tarafından verilen **"ADVAN AWARDS for Marketing Excellence West Africa"** ödülleri ise 5 ödüle birden layık görülmüştü.

Hayat Kimya Hakkında

Hayat Kimya, hızlı tüketim sektöründe, ev bakımda kategorisinde Bingo, Test, Has, hijyen kategorisinde Molfix, Molped, Joly, Evony ve temizlik kağıtları kategorisinde Papia, Familia, Teno, Focus gibi toplam 12 güçlü markası ve 14 üretim tesisiyle globalleşmeye devam ediyor. Dünyanın 5. büyük markalı bebek bezi üreticisi ve Doęu Avrupa, Ortadoęu ve Afrika'nın en büyük kağıt üreticisi olan Hayat Kimya, Türkiye'den sonra Mısır, Cezayir, İran, Fas, Bulgaristan, Rusya ve Nijerya'da yer alan üretim tesisi ve iştirakleri, dünyada toplam 8.000'e yakın çalışanıyla büyümeye devam ediyor. İhracat kapasitesiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin en çok ihracat yapan şirketler sıralamasında 32. sırada, ISO'nun en büyük 500 sanayi kuruluşu sıralamasında ise 49. sırada yer alıyor.