

“HAYAT” ÇALIŞANLARI “SAHADA”

Hijyen, ev bakım ve temizlik kağıtları kategorilerindeki ürün ve hizmetlerle müşterilerin yaşamlarını kolaylaştırmak için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Hayat Kimya'nın Altunizade ofis çalışanları, “Hayat Sahada” projesi kapsamında sahaya indi. Her pozisyondan 115 çalışanın depodan ürünleri rafa yerleştirme sürecini bizzat yaparak tüketiciye birebir dokunduğu organizasyon keyifli anlara sahne oldu.

Hayat Kimya, tüketicilerine daha kaliteli ürünler sunmak adına gerçekleştirdiği çalışmalarına, bir yenisini daha ekledi. Hayat Kimya, tüm çalışanların bir gün de olsa hep birlikte sahayı teneffüs etmesi ve raftaki ürünlerin satış öyküsüne şahitlik etmeleri için “Hayat Sahada” projesi kapsamında ekipler oluşturdu. Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen projede tüketicinin ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve çözüm bulmak için İstanbul'un Asya ve Avrupa kıtasında toplam 53 farklı noktaya gidildi. “Hayat Sahada” ekibi, depodan ürünleri rafa yerleştirme sürecini bizzat gerçekleştirerek tüketiciye birebir dokundu. Raflardaki tüm varyantları tek tek kontrol eden ekipler eksik siparişleri alarak yeni ürünleri listeledi.

Hayat Kimya çalışanlarının bu noktalarda hem müşteri hem de tüketici ile sıcak temasta bulunmasının önemine işaret eden Hayat Kimya Türkiye Genel Müdürü Enes Çizmeci “Koşullarımız ne olursa olsun Hayat Kimya olarak hep birlikte azimle çalıştık ve çalışıyoruz. “İşimiz bilgi kadar ilgi işidir” sözünden ilhamla sahada bulunarak Hayat'ın nabzını tuttuğumuza inanıyoruz. Hayat Kimya olarak bu sene tüketicilerimizi X, Y, Z yeni kategorilerinde yepyeni ürünlerle buluşturduk. Tüketicilerimizi yakından anlamak için Türkiye’de 2018 yılında 141 derinlemesine, 20.220 kişiyle yüz yüze bir araştırma gerçekleştirdik. 2019 yılında da bu rakamı aşmayı hedefliyoruz. Ulaştığımız başarılarda çalışanlarımızın emeği yadsınamaz bir gerçek. Bu başarıyı sürdürmek ve yerimizi korumak için çalışmalarımıza devam edeceğiz” dedi.