



FAMILIA DETERJANLI TEMİZLİK KAĞIDI'NA MİLANO'DAN ÖZEL ÖDÜL!..

Familia, Türkiye'de bir ilk olan Deterjanlı Temizlik Kağıdı'yla, dünya temizlik kağıdı sektörünün en önemli etkinliklerinden Tissue World Milano'da, "Yılın En İyi Pazarlama Stratejisi" ödülüne layık görüldü. İnovatif ürünleri ve eğlenceli ambalaj tasarımlarıyla beğeni kazanan Familia, dünyanın her yerinden temizlik kağıdı sektörünün dev oyuncularını 25-27 Mart tarihleri arasında bir araya getiren etkinlikte, inovatif ürün ve pazarlama stratejisiyle değerlendirilerek, ödüllendirildi.

Ödülü Familia adına **Hayat Kimya Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Aysel Aydın ve Hayat Kimya Temizlik Kağıtları Kategorisi Global Pazarlama Direktörü Simin Özkar** aldı. **Simin Özkar**, ödülün marka için ne kadar özel olduğunu şu sözlerle açıkladı: "Familia Deterjanlı Temizlik Kağıdı, hayatında birçok sorumluluğu olan ve evinin temizliği konusuna da önem veren kadınların zamanını daha verimli kullanabilmesini sağlamayı hedefleyen bir ürün olarak tasarlandı. Kadınların iç görüşünden yola çıkarak geliştirdiğimiz ürünle, deterjanın temizliği ve kağıt havlunun pratikliğini bir arada tüketiciye sunduk. Deterjanlı Temizlik Kağıdı ile Familia markasının temizlik ve hijyen alanındaki yenilikçi duruşunu güçlendirirken, aynı zamanda marka bilinirliğini de artırdık. Bu önemli organizasyonun bir parçası olarak aldığımız ödülle de bu başarımızı taçlandırmış olduk. Emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkür ediyorum."