



## Türkiye'nin Evlerde Lider Bebek Bezi\*

### Molfix'ten Hijyen İnovasyonu!

Youtube Link: <https://www.youtube.com/watch?v=axygLqSW9ew>

Molfix, hijyen inovasyonu dönemini yeni reklam filmiyle anlatıyor. Kampanya, Molfix'in Ultraviyole C (UV-C) ışıkla dezenfekte edilen tüm bebek bezlerinin ve bakteri tutmayan ambalajlarının müjdesini de veriyor.

Molfix, annelerin içlerinin rahat olması için aradığı yeniliğin ötesinde bir ürün inovasyonu gerçekleştiriyor ve tüm Molfix bebek bezlerini Ultraviyole C (UV-C) ışıkla dezenfekte ediyor, koruyucu içeriğiyleyse ambalajları bakteri tutmuyor. Ürün yeniliklerinin anlatıldığı kampanyada, Dezenfeksiyon Antisepsi Sterilizasyon Derneği, bebek bezlerinin UV-C ışıkla dezenfekte edilmesini ve bakteri tutmayan ambalajların kullanılmasını öneriyor.

Türkiye'nin evlerde lider bebek bezi markası\* Molfix'in yeni reklam filminde, Barış Manço'nun sevilen şarkısı "Gibi Gibi" kullanılarak, bebeğinin üstüne titreyen bir annenin gönül rahatlığı yansıtılıyor.

TBWAİSTANBUL imzalı reklam filminde, annelerin huzuruyla bebeklerine de yansıyan mutluluk anları resmediliyor.

\*Ocak-Aralık 2020 IPSOS HTP verilerine göre, market markaları hariç.

#### Künye:

Reklamveren	: Molfix
Reklamveren ekibi	: Hayal Dilara Tepe, Sanem Karacan, Pelin Şahin
Reklamveren Prodüktör	: Balca Enşenol
Reklam Ajansı	: TBWAİstanbul
CCO	: İlkay Gürpınar
ECD	: Arkin Kahyaoğlu
Yaratıcı Ekip	: Renan Erdener, Erdem Güler, Cantekin
Güngör, Bilgin Aydın, Ece Aktürk	
Marka Ekibi	: Funda Eriş, Deniz Yavuz

**CSO:** Toygun Yilmazer  
**Genel Müdür Yardımcısı**  
**Stratejik Planlama Ekibi**  
Gökçe  
**Ajans Prodüksiyon Ekibi**  
**Prodüksiyon Şirketi**  
**Yönetmen**  
**Müzik Düzenleme**  
**Medya Planlama Ajansı**

: Ela Bilgisel  
: Ceren Şehitoğlu, Gizem Yalçın, Onur  
: Cansev Erdemir, Tansu Aktürk  
: Organic film  
: Onur Erdem  
: Onur Cumaoglu  
: Speed