

12 Yılda Hayat'ın İlk'lerinden Liderliğe Tırmanış

Hayat Kimya, temizlik kağıtları kategorisinde sadece 12 yılda, Ortadoğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük üreticisi haline geldi. Papia, Familia, Teno ve Focus markalarıyla Türkiye'deki liderliğinin yanı sıra, bulunduğu coğrafyalarda pazar dinamiklerini değiştirerek globalleşme yolculuğunu sürdürüyor.

Hijyen ve ev bakım kategorilerindeki başarılarının ardından, temizlik kağıtları kategorisine 2006 yılında giriş yapan Hayat Kimya, sadece 12 sene gibi kısa bir sürede yenilikçi yaklaşımı ve bölgesel liderlikleriyle büyümeye devam ediyor.

Türkiye'de 2017 yılını tuvalet kağıdında %22, kağıt havluda %18 pazar payı ile lider kapatan Hayat Kimya, 2018 ilk çeyrekte de liderliklerini sürdürüyor.

Hayat Kimya Global Kağıt Üretim Direktörü Lütfi Aydın, "12 yılda liderliğe tırmandığımız bu rekabetçi ortamda lider kalmanın temelinde, dünyada herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak çalışmak ve yenilik tutkumuz yatıyor." diyen Aydın, **Türkiye'de HAYAT imzası taşıyan bazı ilk'leri sıraladı:**

- Türkiye'de ilk çok katlı tuvalet kağıdı üretimi - PAPIA'dan (2006)
- İlk çift taraflı da yumuşak tuvalet kağıdı PAPIA'dan (2012)
- İLK deterjanlı temizlik kağıdı – FAMILIA'dan (2018)

Türkiye'de doğan Papia, Familia, Teno ve Focus markalarını 100'e yakın ülkede milyonlarca eve götürerek globalleştiren Hayat Kimya, **İran'da** 2016 yılından beri %22 pazar payı ile temizlik kağıtları kategori liderliğini sürdürüyor. **Nijerya'da** kokulu tuvalet kağıdı pazarında öncü Familia'nın çilek kokulu tuvalet kağıdı, "ADVAN Awards for Marketing Excellence West Afrika 2017" en yenilikçi marka ödülüne layık görüldü. Markalarının yenilikçi yaklaşımı ile 2015'te girdiği **Rusya'da** ise pazar alışkanlıklarını kökten değiştirdi. %63 geri dönüşümlü ürünlerden oluşan temizlik kağıtları kategorisinde, tüketicilerin beyaz ve yumuşak ürün beklentisini karşılayan %100 selüloz ve çift taraflı yumuşak ürünlerle 3 senede geri dönüşümlü ürün oranını %35'lere düşürüp, pazar 2.'liğine ulaştı. **Pakistan'lı** tüketicileri ise Şubat 2018'de yaptığı yatırımla, Familia ve Papia markalarıyla ilk defa %100 selüloz tuvalet kağıdı ve kağıt havlu ile tanıştırdı.



Türkiye'nin Papia'sı Familia'sı Mersin'den Dünyaya Açılıyor

Mersin'deki temizlik kağıtları üretim tesisinde üretilen 210 bin ton tuvalet kağıdı, kağıt havlu ve peçetenin yarısı Anadolu'ya, yarısı ise Afrika'da, Avrupa'da, Avustralya'da 20 ülkeye ihraç ediliyor. 2015'ten bu yana **Mersin'in yüzölçümünü kaplayabilecek** kadar temizlik kağıdı üreten Hayat Kimya, Mersin'den çıkan Papia, Familia, Teno ve Focus'un tüketicilere ulaşmasında toplam **15 milyon kilometre tasarruf** sağladı.

Türkiye'de kişi başı temizlik kağıdı tüketimi; 1.7kg'dan 5.7kg'a 3 kat arttı!

Dünya kağıt kategorisi araştırma enstitüsü (RISI)'nin 2017 yılında açıkladığı verilere göre dünyada toplam 37 milyon ton temizlik kağıdı tüketiliyor. Avrupa kıtasında 8.8 milyon ton kağıt kullanılırken, Afrika kıtasında bunun 10'da birine karşılık gelen 828 bin ton kullanılıyor. Türkiye'de ise yılda 531 bin ton temizlik kağıdı kullanılıyor.

Son açıklanan RISI 2015 yıllık kişi başı temizlik kağıdı kullanım verilerine göre ise, Türkiye'de kullanım 2003'te 1.7kg'dan 5.7kg'ya **3 kat arttı**. Türkiye'de kişi başı kullanım artışı, tuvalet kağıdı, kağıt havlu, peçete, mendil gibi temizlik kağıtlarını kullanım bilincinin önemli ölçüde arttığını işaret ediyor.

En düşük kişi başı temizlik kağıdı kullanımı yılda 0,1kg ile Hindistan'da, yani Türkiye'de bir kişi Hindistan'dan 57 kat daha fazla temizlik kağıdı kullanıyor.

Hayat Kimya Hakkında

Hayat Kimya, hızlı tüketim sektöründe, ev bakımında kategorisinde Bingo, hijyen kategorisinde Molfix, Molped, Joly ve temizlik kağıtları kategorisinde Papia, Familia, Teno, Focus gibi toplam 12 güçlü markası ve 14 üretim tesisleriyle globalleşmeye devam ediyor. Dünyanın 5. büyük markalı bebek bezi üreticisi ve Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın en büyük kağıt üreticisi olan Hayat Kimya, Türkiye'den sonra Mısır, Cezayir, İran, Fas, Bulgaristan, Rusya ve Nijerya'da yer alan üretim tesisi ve iştirakleri, dünyada toplam 8.000'e yakın çalışanıyla büyümeye devam ediyor. İhracat kapasitesiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin en çok ihracat yapan şirketler sıralamasında 32. sırada, ISO'nun en büyük 500 sanayi kuruluşu sıralamasında ise 45. sırada yer alıyor.