

## **Santek Fuarı'nda Hayat Kimya'ya Yoğun İlg**

Kocaeli Sanayi Odası ve Kocaeli Ticaret Odası tarafından, 26 - 29 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Santek fuarına katılan Hayat Kimya, Bingo, Molfix, Molped, Papia, Familia, Focus ve Joly markalarını fuar ziyaretçileriyle buluşturdu.

Yurtiçi ve yurtdışından ziyaretçilerin yoğun katılımıyla gerçekleşen Santek Fuarı'nda, Hayat Kimya dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerinin istek ve ihtiyaçlarına odaklanarak oluşturduğu yenilikçi ürünlerini sundu. Globalleşme yolunda kararlı adımlarla ilerleyen Hayat Kimya, üretimden operasyona, dağıtımdan satış sonrasına kadar her aşamadaki verimlilik ve yenilik odaklı çalışmalarını ziyaretçilere anlattı.

### **Gücünü verimli üretim teknolojilerinden ve yenilikçiliğinden alıyor**

Türkiye'nin ardından Cezayir, Mısır, İran ve Rusya olmak üzere 5 ülkede üretim yapan Hayat Kimya, dünyanın en büyük 5. markalı bebek bezi üreticisi, Ortadoğu, Balkanlar ve Doğu Avrupa'nın en büyük temizlik kağıdı üreticisi ünvanlarını gururla taşıyarak, kuvvetli markalarını globalleştiriyor. Geniş coğrafyalara yayılan başarısını yenilikçi ve sürdürülebilir bakış açısıyla devam ettiren Hayat Kimya, kojenerasyon sistemiyle üretimdeki enerji verimliliğini yüzde 70'lere taşıyor. Avrupa'nın en büyük Tam Otomatik Deposu olan "Yüksek Depo"su ile yüzde 75 alan verimliliğine ulaşan Hayat Kimya, "Mükemmel Teslimat" ve "Hızlı Tedarik" uygulamaları ile zamanında ve doğru sipariş teslimiyle operasyonlarında verimlilik sağlıyor.

### **"Türkiye'den doğan markalarımızı dünyaya ulaştırıyoruz"**

Fuarda, yenilikçi ürünlerini tüketicilerle buluşturan Hayat Kimya, farklı tüketici ihtiyaçlarına odaklanarak, hammaddeden ambalaja, yeni ürün geliştirme çalışmalarından verimlilik artıran uygulamalarına kadar merkezlerinde geliştirdikleri tüm inovasyon odaklı çalışmaları fuar ziyaretçilerine aktardı. Dünya genelinde Hayat Kimya ürünlerine olan ilginin büyüklüğüne vurgu yapan **Hayat Kimya Genel Koordinatörü Orhan İdil** "Hayat Kimya kalite ve güvencesini dünya genelinde tüketicilerle buluşturuyoruz. Bugün her 1 dakikada 11.200 tüketici Molfix markamızı kullanıyor. 2.000 kadın Molped'i tercih ediyor. 400 kg Bingo markalı ev bakım ürünlerimiz ve 300 kg Papia, Familia, Teno markalı kağıt ürünlerimizle ile dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerle buluşuyoruz. Son 2 yıl içerisinde Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz ürünlerle 25'e yakın patent başvurusu yaptık. Yenilikçi vizyonumuzla faaliyete aldığımız hızlı tüketim ürünleri sektöründeki ilk Ar-Ge merkeziyle nesiller boyu fayda sağlayacak ürünler geliştirmeye devam edeceğiz" dedi.