

Hayat Kimya'dan temizlik kağıdında 12 yılda başarı hikayesi

Temizlik kağıdında dünyanın en büyük 15. Üreticisi

2006 yılında temizlik kağıtları sektörüne giriş yapan Hayat Kimya, Türkiye, Orta Doğu, Asya, Kuzey ve Orta Afrika'daki tesis yatırımları ile dünyanın bu alandaki lider markalardan biri haline geldi. Tissue World İstanbul Fuarı'nda

Hayat Kimya'nın yıllık 420 bin ton üretim kapasitesiyle dünyanın en büyük 15'inci üreticisi olduğunu vurgulayan Global Kağıt Üretim Direktörü Lütfi Aydın, kalite anlayışı ve satış sonrası hizmetleriyle de Hayat Kimya'nın yükselişini sürdürdüğünü anlattı.

Tissue World İstanbul Fuarı, 4 – 6 Eylül tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuara katılan Hayat Kimya'nın yenilikçi ürünlerinin olduğu standı yoğun ilgi gördü. Panelde konuşan Hayat Kimya Global Kağıt Direktörü Lütfi Aydın, **"2006'da temizlik kağıtları sektörüne giren Hayat Kimya'nın, yıllık 420 bin ton üretim kapasitesiyle dünyanın bu kategorideki en büyük 15'inci Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'nın ise en büyük üreticisi konumuna yükseldi"** dedi. Aydın, Türkiye, İran, Rusya ve Nijerya'da gerçekleştirdikleri dünya standartlarındaki akıllı temizlik kağıtları fabrikalarına yatırımların sürdüğünü belirtti. Global operasyonlarda **5 ülkede, 5 temizlik kağıdı ve 1 dönüşüm tesisi ile** devam ettiğini aktaran Aydın, Hayat Kimya'nın her iki ürününden birinin Türkiye'de üretildiğini ve İngiltere, Gana, Tanzanya dahil olmak üzere 20 ülkeye ihraç edildiğini vurguladı.

12 yılda Liderliğe Tırmandıran Stratejik Coğrafyalar ve Yenilikçi Üretim

İnovasyon ve kaliteyi iş anlayışının merkezine koyduklarını belirten Hayat Kimya Global Kağıt Üretim Direktörü Lütfi Aydın, "Hayat Kimya olarak, ilk temizlik kağıdı operasyonlarımıza üretim kampüsümüzün yer aldığı Kocaeli'de başladık. Burada, bebek bezi, kadın bakım, non-woven, esnek ambalaj, ev bakımı deterjanları ve temizlik kağıdı üretiminin yanı sıra Ar-Ge merkezimiz bulunuyor.

Bulduğumuz coğrafyalarda güçlü markalarımızın ilk 2 marka içinde yer almasını sağlayan liderlik yaklaşımımızın temelinde, dünyada herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak çalışmamız ve yenilikçi tutkumuz yatıyor." dedi.

Teknolojik yatırımlarımızla sektöre öncülük ederek yenilikçi markalarımızı dünyanın farklı coğrafyalarına taşıyoruz. Herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak en inovatif ürünlerimizi **5 kıtada 100'den fazla** ülkedeki tüketicilerle buluşturuyoruz.



Aydın şöyle devam etti; "Yatırımlarımız 2012'de İran'da, 2014'te Rusya'da devam etti. Müşterinin ihtiyaçlarını anlayarak ve doğru kaliteyi sunarak Mersin'de ikinci üretim tesisini kurma fırsatını yakaladık. Rusya'da – 30 derecede çalışarak üretim tesisimizin tamamlanmasının hemen ardından Mersin tesisimizin tamamlanması için +32 derecede çalıştık ve kısa sürede tamamladık. Bu sayede coğrafya, kültür ve ihtiyaçlardaki inanılmaz farkları da yönetme fırsatı yakaladık. Bu zor koşullar sayesinde yüksek bir tesis kurma know-how'ı birikimimiz oldu."

Akıllı fabrikalar yüksek kalitede üretim ve lojistikte verimlilik sağlıyor

Hayat yatırımlarının 2017'de Nijerya'da dönüşüm tesisi ve Mısır'da temizlik kağıdı üretim tesisi ile devam ettiğini aktaran Aydın, "**Hayat Kimya, kurulduğu günden itibaren inovasyonları hep yakından takip etti. En güncel bilgilerle akıllı fabrika sistemleri kurdu. Bu akıllı alt yapılar sayesinde 5 ülkedeki 6 tesisin birbiriyle konuştuğu ortak bir platform oluşturuldu. Bu sayede hammadde yönetimi yapılabilir. Anlık takip ile üretimde verimlilik sağlanıyor**" şeklinde konuştu.

Aydın ayrıca şu bilgileri verdi; "Hayat Kimya, yüzde 100 selülozdan oluşan ürünlerinde herhangi bir yapay beyazlatıcı kimyasal kullanmıyor. Bunun yanı sıra, FSC sertifikalı bobinler kullanılıyor. Şirketin üstün teknolojik sistem ve makineleri, 13,5 gsm'den 36 gsm'e kadar geniş ürün yelpazesine sahip olmasını sağlıyor. Uçtan uca otomasyon sistemleri ile hammaddeden bobinlere kadar, tüm üretim süreçlerinde, etkili kaynak yönetimi ve global verimliliği garantiye almış oluyoruz. Dünya çapındaki tüm tesislerimizden müşteriler aynı Hayat kalitesini alıyor. Bu bize kaynak esnekliği sağlıyor. Nihai tüketiciye ulaşırken lojistik süresi azalıyor. Maliyetler düşüyor. 24 saatte yüzde 10-15'e varan üretim verimliliği sağlanıyor. Bu müşterilerimizin Hayat'ı seçmeleri için bir farklılaşma noktası. Hayat büyümeye, çevikliğini artırmaya, tüm müşterilerine aynı kalitede ürünler sunarak memnuniyeti artırmaya, müşterilerin dönemsel ve anlık ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor."

Hayat kendi enerjisini üretip, dönüştürüyor

Hayatın temizlik kağıdı üretim tesislerindeki en ileri üretim teknolojileri, 24 saat kesintisiz üretim sağlıyor. Hayat, yenilikçi, çevre dostu ve sürdürülebilir üretim anlayışı ile diğerlerinden ayrılıyor. Şirket yenilikçi teknolojileri benimseyerek ve sürekli yaptığı yatırımlarla sektöre öncülük ediyor.

Verimliliğin HAYAT'taki Önemi!

En verimli kojenerasyon uygulaması Mersin fabrikasında. Hayat Kimya, üretimde kullanılan doğalgazı, "kojenerasyon" adı verilen özel teknolojiyle ısı, buhar ve elektrik olmak üzere 3 farklı enerjiye dönüştürüyor. Yüzde 50 verimlilik seviyesi normal



sayılırken Hayat Kimya kendi geliştirdiği model sayesinde global tesislerde ortalama yüzde 70 enerji verimliliği sağlayabiliyor. Mersin Kağıt Fabrikası'nda bu enerji verimliliği oranını sektörde örneği görölmemiş şekilde yüzde 88 seviyelerine taşıyan Hayat Kimya, Türkiye Kojenerasyon ve Temiz Enerji Teknolojileri Derneği tarafından da sektörünün en iyi uygulaması olarak örnek gösterildi.

Hayat, üretim sürecinde en az suyu tüketiyor

Üretimde en az su tüketen şirket olarak Türkiye'de lider olan Hayat Kimya, Avrupa'da ise 3'üncü sırada yer alıyor.

12 sene önce Türkiye'de girdiği temizlik kağıtları sektöründe bugün Ortadoğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük kağıt üreticisi haline gelen Hayat Kimya, teknolojik yatırımlarıyla sektöre öncülük etmeye ve yenilikçi markalarını dünyanın farklı coğrafyalarına taşımaya devam ediyor.

Dünyada Temizlik Kağıdı Tüketim Alışkanlıkları

Dünyadaki toplam yıllık temizlik kağıdı tüketimi 37,2 milyon ton, Türkiye'de 531 bin, Ortadoğu'da 594 bin, Afrika'da 828 bin, Avrupa'da ise 8.8 milyon ton. (RISI, 2017)

Kişi başi yıllık temizlik kağıdı tüketimi

Türkiye'de kişi başi yıllık temizlik kağıdı tüketim oranı 2003 yılında 1,77 kg iken, 2015 yılında 5,74 kg'a ulaştı.

Yakın ve Orta Doğu'daki kişi başına yıllık ücret 4.3 kilogram. Türkiye, temizlik kağıdı kullanımı konusunda farkındalığını önemli ölçüde artırdı ve büyüyen bir pazar olarak görölmeye başlandı. (RISI 2015)

Hayat Kimya her dakika dünya çapında milyonlarca eve ulaşmaya devam ediyor!

Dünyada her dakika;

11.200 adet Molfix tüketicilerle buluşuyor.

2.000 kadın Molped'i tercih ediyor,

400 kg Bingo ve **300 kg** Papia ve Familia ile

milyonlarca eve hijyen ve temizlik yayılıyor.