



MOLPED'DEN TABULARI YIKAN KAMPANYA:

“REGL OLUYORUZ, REGL OLDUM DİYORUZ, REGL KONUŞMAKTAN UTANMIYORUZ!”

Video link: <https://www.instagram.com/p/ClaosWujvCV/>

Molped; toplumda son derece doğal, biyolojik bir olgu olan regl ile ilgili önyargıları kadınlar lehine değiştirmek adına üstlendiği sorumlulukla, “REGL OLUYORUZ, REGL OLDUM DİYORUZ, REGL KONUŞMAKTAN UTANMIYORUZ!” kampanyasını başlattı.

Regl olmanın utanılacak, saklanacak bir şey olduğuna dair toplumda var olan tabuları konuştukça normalleştireceğimize inanan Molped, Instagram ve Twitter üzerinden hassas içerikli, sansürlenmiş bir video paylaşarak dikkatleri üzerine çekti. 200.000'in üzerinde etkileşim alan videoya, marka yüzü Elçin Sangu ve birçok influencer da destek verdi.

#benderegloluyorum, #kızsözü hashtag'leriyle de desteklenen Muse İstanbul imzalı kampanya ile ilgili olarak **Hayat Kimya Hijyenik Ped Kategorisi Global Pazarlama Direktörü Gülhan Eğilmez** şunları söyledi; “Hem marka misyonumuz hem de topluma karşı duyduğumuz sorumluluk gereği sosyal medyada karşımıza çıkan tabulara karşı bir kez daha ‘Regl olmak utanılacak bir şey değildir’ mesajının altını çizme ihtiyacını duyduk. Regl oluyoruz; regl olmaktan utanmıyoruz, ped almaktan ve gizlemeden taşımaktan utanmıyoruz, konuşmaktan utanmıyoruz... Kadına karşı ayrımcılığın araçlarından biri durumunda olan regl olgusuna yönelik önyargıları ne kadar değiştirirsek, önce kadınlara sonra topluma o kadar katkıda bulunmuş olacağımıza yürekten inanıyoruz. Ve bu tabular da biliyoruz ki konuştukça yıkılacak. Tüm kadınları bu tabuyu yıkmaya davet ediyoruz”.