



Effie'den Hayat Kimya markalarına 3 ödül!

Hayat Kimya'nın çocuk bezi markası **Molfix**, hijyenik ped markası **Molped** ve ev bakım markası **Bingo**, Türkiye'nin en etkili reklam ve pazarlama iletişimi kampanyalarının yarıştığı Effie Reklam Etkinliği Yarışması'nda 3 farklı ödüle layık görüldü. Küresel çapta 42 ülkenin yer aldığı bir organizasyonun parçası olan ve bu yıl 11. kez düzenlenen Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda Sağlık Kişisel-Korunma Kategorisi'nde **Molped "Molped Pure & Soft: Cildiniz Ona Aşık Olacak"** Molfix ise "**Daha Doğru İlk Adımlar**" kampanyasıyla Bronz Ödüle sahip olurken, Ev Temizlik ve Bakım Ürünleri Kategorisi'nde **Bingo, "Bingo Oksijen Serisi Lansman Kampanyası - Nefes Aldıran Hijyen"** kampanyasıyla Gümüş Ödül olarak rakiplerinin arasından sıyrıldı.